

PROCOM	POLÍTICA INTEGRADA	Fecha:	21-04-17
		Rev.	0
		Página 1 de 1	
Anexo al MANUAL		Anexo I	

PROYECCIÓN COMERCIAL COMUNITARIA, S.A., empresa dedicada a la inyección, comercialización y distribución de piezas de plástico y montajes derivados, tiene implantado un Sistema Integrado de Gestión para la Calidad y el Medio Ambiente que cumple con los requisitos de las Normas ISO 9001 y ISO 14001.

La Dirección de **PROCOM, S.A.** ha establecido una Política Integrada, que servirá de base para el establecimiento de los objetivos, basada en los siguientes principios:

- Establecer un enfoque basado en procesos y en los riesgos potenciales como medida para lograr la eficacia del Sistema Integrado de Gestión.
- Satisfacer las necesidades y expectativas del cliente mediante una eficaz y constante comunicación con el cliente.
- Cumplir con todos los requisitos de la legislación vigente aplicable y otros requisitos a los que PROCOM se haya comprometido.
- Promover la mejora continua de procesos, productos y servicios mediante actividades de control, seguimiento y análisis de datos que nos faciliten la toma de decisiones estratégicas.
- Motivar y orientar al personal hacia el reconocimiento de la Calidad y el respeto por el Medio Ambiente como tarea y objetivo permanente para asegurar el cumplimiento de los requisitos y las expectativas de las partes interesadas.
- Mantener el compromiso para la protección del medio ambiente fomentando medidas de prevención de la contaminación así como implementar medidas para reducir la generación de residuos.
- Fomentar medidas para la reducción del consumo de recursos naturales, así como otras que faciliten el reciclado de los residuos mediante sistemas de separación y tratamiento, a fin de minimizar el impacto medioambiental durante todo el ciclo de vida del producto.

La Dirección de PROCOM.

Enero de 2017